



# 1 - LE PROJET ASSOCIATIF

Kit de démarrage - 1<sup>ère</sup> association

Le projet associatif est la colonne vertébrale de toute association.

Il définit le **but**, les **objectifs**, les **moyens** mis en place pour les atteindre et les **valeurs** de l'association. Véritable outil de structuration, de développement et de dynamisation, il est à la fois un **guide interne** à l'association et un support clair de communication. Il s'écrit après avoir réalisé et analysé un état des lieux.

Le projet associatif évolue en parallèle de la vie de l'association, c'est pourquoi il est important de le redéfinir au fur et à mesure. Cette redéfinition passe par l'utilisation d'une **évaluation** construite en rapport avec le projet. Pas de confusion avec les statuts : « Le projet associatif est l'esprit de l'association, les statuts n'en sont que le mode d'emploi ».

Retrouver les fiches actualisées  
sur [associations.beauvais.fr](http://associations.beauvais.fr)



**PROJET ASSOCIATIF**  
**durée :** (ex : 2022-2026)  
**de :** Nom de votre association

## I. PRÉAMBULE

### 1/ PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

- Date de création de l'association et localisation,
- Finalité de l'association,
- Objectifs généraux,
- Orientations et valeurs,
- Conditions d'adhésion et/ou cotisation,
- Bref rappel historique

### 2/ LE DIAGNOSTIC DE L'ASSOCIATION

- État des lieux

(situation de l'association au moment de l'écriture ; nombre d'adhérents, bénévoles, situation financière, composition du CA, actions menées...etc.),

- Analyse de cet état des lieux

(repérer les besoins, les points positifs et négatifs).

## II. PROJET ASSOCIATIF (nom du projet s'il y a lieu)

### 1/ CONSTAT / ETAT DES LIEUX / POURQUOI ?

- Répondre à un constat.

Par exemple : « Cette commune offre peu d'espace où les générations puissent se rencontrer et tisser des liens, où les habitants puissent échanger et passer un moment convivial dans un lieu qu'ils construisent eux-mêmes ».

- Le but du projet en quelques lignes, en lien avec la finalité de l'association.

Par exemple : « Animer la vie sociale et intergénérationnelle de la commune par l'intermédiaire de notre café associatif ».

### 2/ QUELLES MOTIVATIONS ?

- Présentez la finalité de votre association et la volonté d'y répondre au travers vos valeurs.

Par exemple la finalité de l'association serait : « L'association Café-Tribu se veut faire vivre un lieu d'échange, de partage et de solidarité au travers d'un café associatif. »

Et les motivations et valeurs (confondues) seraient : « Nous souhaitons construire des liens, favoriser des rencontres et des échanges entre les habitants pour rompre l'isolement, développer des activités où les générations se tutoient, et animer la vie locale d'initiatives collectives et fédératrices. »

### 3/ PAR QUI ?

- Quelle gestion de l'association ?

(par les membres du bureau ? par du personnel ? directeur ? responsable ?...)

- Association employeur : présenter les postes existants et prévus

(type fiches de postes)

### 4/ QUEL PUBLIC ?

- Ici vous devez développer la typologie des publics que vous souhaitez toucher ou que vous touchez déjà.

Quelle(s) tranche(s) d'âges ? Quel(s) territoire(s) ? Quelle(s) spécificité(s) ? etc.

## 5/ QUELS OBJECTIFS ?

- Objectifs généraux

*Les objectifs généraux sont les «grands» objectifs de votre projet. N'en développez pas trop, trois suffisent largement.*

- Objectifs opérationnels

*Les objectifs opérationnels sont la déclinaison de chaque objectif général, ils sont «les passages à l'action» de votre projet.*

## 6/ COMMENT ? (Ou quels moyens et actions à mettre en place pour atteindre ces objectifs ?)

- Actions

*(par exemple : ateliers de pratiques amateurs, tournois sportifs, visites régulières d'expositions, événementiels...)*

- Moyens humains (membres, salariés...)
- Moyens matériels
- Moyens financiers
- Lieux
- Partenariats
- Planning des actions, échéancier

## 7/ ÉVALUATION

- Présentation des outils que vous aurez construits pour évaluer les différentes étapes et «pôles» de votre projet

*(pensez que vous pourrez/devrez utiliser ces évaluations dans vos bilans en cours ou en fin de projet, cela peut vous aider à les développer pour le futur...)*